

Староверова Евгения Владимировна
(методист ГБОУ СПО ВО),
Охапкин Алексей Геннадьевич
(мастер производственного обучения)
«Ковровский транспортный колледж»
г. Ковров

Социальное партнёрство как перспектива развития и совершенствования системы профессионального образования

Наблюдающиеся трансформации экономической сферы и развитие рынка образовательных услуг демонстрируют постоянное нарастание конкуренции между различными образовательными организациями.

Устойчивое развитие организации среднего профессионального образования (далее СПО), как и любой другой социально-экономической системы, связано с постоянной модернизацией её деятельности, поиском новых, более эффективных партнёров, внедрением инноваций, основанных на социальном партнёрстве, в учебный процесс. Инновации в виде новых специальностей, в которых возникает потребность у партнёров и рынка труда в целом, образовательных программ и учебных планов, согласованных с представителями партнёрских организаций позволяют организациям СПО находить новые ниши для реализации образовательных услуг, совершенствовать их качество, задействовать все имеющиеся резервы и потенциал. Управление устойчивым развитием организации СПО должно базироваться на принципах открытости, адаптивности к меняющимся условиям, активности, научения, рефлексии и нацеливаться на долгосрочный результат.

В системе экономики и на региональном рынке сегодня ощущается острая нехватка высококвалифицированных специалистов среднего звена. Устойчивое развитие «Ковровского транспортного колледжа», как и любой другой социально-экономической системы, связано с постоянной модернизацией её деятельности, поиском новых, более эффективных партнёров, внедрением инноваций, основанных на социальном партнёрстве, в учебный процесс. Инновации в виде развития и модернизации имеющихся специальностей, в которых возникает потребность у партнёров и рынка труда в целом, образовательных программ и учебных планов, согласованных с представителями партнёрских организаций позволяют колледжу находить новые ниши для реализации образовательных услуг, совершенствовать их качество, задействовать все имеющиеся резервы и потенциал. Управление устойчивым развитием «Ковровского транспортного колледжа» базируется на принципах открытости, адаптивности к меняющимся условиям, активности, научения, рефлексии и нацеливается на долгосрочный результат.

Основной целью развития социального партнёрства является реализация конкурентоспособного качественного образования для будущих специалистов, с одной стороны, удовлетворение текущих и будущих

потребностей региональных предприятий в квалифицированных кадрах, с другой.

Основная тенденция, как во всей сфере образования, так и в деятельности «Ковровского транспортного колледжа» является активное взаимодействие с работодателями, участвуя как в формировании заказа на подготовку специалистов нужного им профиля и квалификации, так и в оценке качества содержания и подготовки выпускников. Поскольку в основе заказа и оценки результатов обучения лежат прямые требования работодателей, то заказ и оценка в основном выходят за рамки требований государства, которые определяются ФГОС. Таким образом, в настоящее время работодатели становятся доминирующим заказчиком и оценщиком качества образования колледжа.

Следовательно, наш колледж, разрабатывая и реализуя программы, ориентируется на потребности работодателей и студентов и создаёт механизмы, позволяющие непрерывно отслеживать изменения конъюнктуры рынка труда и требований основных потребителей к качеству образования.

Практика «Ковровского транспортного колледжа» показывает, что работодатели влияют на качество образования, участвуя в:

- реализации образовательных программ, как на стадии разработки учебных курсов, так и в процессах формирования предметных компетенций (консультации, семинаров, практик и др.);
- внутренней оценке фактических результатов обучения студентов и выпускников и предоставляемых гарантий качества образования;
- независимой внешней оценке программ и учебных заведений в качестве экспертов;
- формировании и оценке предметных компетенций студентов и выпускников;
- оценке результатов производственных практик и стажировок студентов;
- разработке новых образовательных программ;
- разработке и обсуждению предполагаемых результатов обучения;
- пересмотру и актуализация содержания программ производственных практик;
- утверждению тем дипломных работ и курсовых проектов;
- оценке и квалификации выпускников;
- приглашение специалистов-практиков для чтения спецкурсов и проведения семинаров.

Вышесказанное, позволяет сделать вывод о том, что в «Ковровском транспортном колледже» активно развиваются механизмы сотрудничества с работодателями по основным программам подготовки, регулирующие направление и уровень подготовки выпускников, а также количество специалистов, необходимых рынку труда.

Анализ тенденций на рынке образовательных услуг, а также опыт деятельности колледжа позволяют утверждать, что развитие сетей партнёрских отношений между «Ковровским транспортным колледжем» и

различными предприятиями обеспечивают устойчивое развитие не только самих членов сотрудничества, но и способствуют развитию инновационной составляющей региона и страны в целом. Одним из приоритетов в «Ковровском транспортном колледже» является развитие социального партнёрства, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса. Цель «Ковровского транспортного колледжа» – подготовка квалифицированного работника, соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Одним из наиболее перспективных социальных партнёров, с которыми мы сотрудничаем уже долгие годы, является ОАО «Завод имени В.А. Дегтярёва» города Коврова.

Колледж взаимодействует с предприятием по следующим направлениям:

- участие представителей предприятий в образовательном процессе и выдвижение своих требований к выпускнику еще на этапе подготовки;
- производственное обучение и производственная практика обучающихся на реальных рабочих местах;
- участие работодателей (представителей) в процессе проведения ГИА;
- участие работодателей в процессе аккредитации, лицензировании новых образовательных профессиональных программ, востребованных для города и региона;
- участие работодателей в профессиональных конкурсах мастерства, студенческих конференциях, неделях по специальностям, профессиям, заседаниях «круглых столов»;
- совместное участие в выставках;
- краткосрочная стажировка преподавателей и мастеров;
- расширение возможности получения дополнительного образования в соответствии с запросами населения;
- психологическая поддержка выпускников при трудоустройстве, формирование банка вакансий.

Сегодня самая главная задача – приблизить подготовку специалистов к требованиям работодателя. Участие работодателей – это путь, который ведёт к росту качества профобразования нашего колледжа, начинается он с качества предоставления образовательной услуги в колледже и продолжается в достойной заработной плате выпускника на стабильном предприятии или организации.

Таким образом, рыночно-образовательная устойчивость колледжа, который расширяет сети социального партнёрства, существенно повышается. Благодаря гибкости и адаптивности разветвлённой структуре сотрудничества, возможности текущего варьирования составом его

участников, знанию текущих и перспективных тенденций в сфере науки, инноваций и предпринимательства, колледж имеет возможность разрабатывать инновационные учебные программы, обеспечивающие его рыночную привлекательность и дополнительный потенциал рыночной устойчивости.

Список использованной литературы

1. Лысов И.А. Учебные комплексы как фактор устойчивого развития вуза, предпринимательства и региона.// Образовательные технологии №3 2013.С.73-84.
2. Снопковская Е.В. Кластерный подход в образовании как форма социального партнёрства для повышения востребованности выпускников колледжа.// Доклад на областную научно-практическую конференцию «Профессиональное образование региона XXI века»/http://ipk.68edu.ru/docs/deyat/mer/konf/prof-obr-21-veka/snopkovskaya.pdf
3. Кардакова В.М. Социальное партнёрство как форма повышения качества профессионального образования.// <http://www.informio.ru/publications/id525>.
4. Алисиевич Е.П. Подготовка квалифицированных рабочих и специалистов в Гороховецком колледже в рамках социального партнёрства // Материалы заочной научно-практической конференции «Развитие профессионального образования: опыт и перспективы». – Владимир: ГАОУДПО ВО ВИПКРО, 2012. – С.279-281.
5. Куликова Социальное партнёрство как форма повышения качества профессионального образования // Материалы заочной научно-практической конференции «Развитие профессионального образования: опыт и перспективы». – Владимир: ГАОУДПО ВО ВИПКРО, 2012. – С.289-293.